

HEADCHARGER

DOSSIER DE PRESSE



2008

HEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGER
HEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGER
HEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGER
HEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGER
HEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGER
HEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGER
HEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGER
HEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGER
HEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGER



HEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGER
HEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGER
HEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGER
HEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGER
HEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGER
HEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGER
HEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGER
HEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGER
HEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGER

HEADCHARGER - WATCH THE SUN

BIOGRAPHIE :

LES 5 ROCKERS D'HEADCHARGER, ORIGINAIRES DE CAEN (14), SE SONT RENCONTRÉS EN 1997. D'ABORD RECONNU COMME UNE VALEUR SURE DE LA SCÈNE METAL FRANÇAISE, SOUS LE NOM DE DOGGYSTYLE JUSQU'EN MARS 2005, LE GROUPE SE VOIT CONTRAINT DE CHANGER DE NOM POUR RAISONS CONTRACTUELLES. LEUR MUSIQUE EST UN MÉLANGE DÉTONNANT DE METAL, DE HARDCORE ET DE ROCK N' ROLL QUI CONTINUE DE CONQUÉRIR UN NOMBRE GRANDISSANT D'AMATEURS DU STYLE.



LEUR NOUVEL ALBUM SOBREMENT INTITULÉ "HEADCHARGER", SORTI SUR LE LABEL MARSEILLAIS CUSTOMCORE RECORDS EST DANS LES BACS DEPUIS LE 26 SEPTEMBRE 2005, DISTRIBUÉ NATIONALEMENT PAR OVERCOME DISTRIBUTION. CET ALBUM EST ENREGISTRÉ ENTRE CAEN ET GENÈVE (SWI) PAR LE SUISSE SERGE MORATTEL (KNUT, OVERMARS, TANTRUM, HOUSTON SWING ENGINE, ...) ET MASTERISÉ PAR ALAN DOUCHES (SEPULTURA, HOLE, HATEBREED, CHEMICAL BROTHERS, FAT BOY SLIM, ...) AU WEST WEST STUDIO À TENAFLY (USA). ON NOTERA D'AILLEURS SUR QUELQUES TITRES LA PRÉSENCE DE JAJA (EX-NOSTROMO) ET FRA (RAVI / EX-CREEP A.C.). LEUR MUSIQUE EST DEVENUE AU FIL DU TEMPS UN GENRE NOUVEAU : LE METAL HARDCORE N' ROLL. TOUS LES ÉLÉMENTS D'UN EXCELLENT ALBUM Y SONT RÉUNIS, DU DESIGN DE LA POCHETTE, EN PASSANT PAR LA QUALITÉ DE L'ENREGISTREMENT À LA VARIÉTÉ DES STYLES QUI SONT ICI EFFLEURÉS. HEADCHARGER REVIENT EN FORCE AVEC CE NOUVEL ALBUM QUI TRANSPIRE D'ÉNERGIE ET OÙ LES GROSSES GUITARES BIEN GRAISSEUSES VOUS EXPLOSENT AU VISAGE, LE GROUPE S'ANCRE UNE FOIS DE PLUS DANS LA SCÈNE METAL HEXAGONALE COMME UN DE SES PILIERS.

LE GROUPE VA PRENDRE LA ROUTE DÈS OCTOBRE AFIN DE PROMOUVOIR CET ALBUM CAR C'EST AVANT TOUT EN LIVE QU'HEADCHARGER SURPREND AVEC SON SHOW EXPLOSIF, SON ÉNERGIE BRUTE ET UNE DÉFERLANTE DE DÉCIBELS.

LE TRUCK D'HEADCHARGER PASSERA CERTAINEMENT PRÈS DE CHEZ VOUS, ALORS NE LE MANQUEZ PAS ...!!!

BOOKING



ETHS - TRIPOD - HEADCHARGER - WATCHA - BABYLON PRESSION
C/O STEP

CORIACE MANAGEMENT- BP 52 - 13721 MARIGNANE CEDEX

TÉL BUREAU PARIS: + 33 (0) 1 75 58 58 94

TÉL BUREAU MARSEILLE : +33 (0) 4 86 43 64 86

GSM:+33 (0) 6 15 92 65 58

E-MAIL: STEP@CORIACE.COM

WWW.CORIACE.COM

WWW.MYSPACE.COM/CORIACE

PROMOTION



MOKA INC

C/O ABIR

ABIR@MOKAIN.COM

WWW.MYSPACE.COM/ABIR_MOKA

TEL : 08.75.247.926

WWW.MOKAIN.COM

HEADCHARGER HEADCHARGER HEADCHARGE
RHEADCHARGER HEADCHARGER HEADCHARGE
GERHEADCHARGER HEADCHARGER HEADCHARGE
RGERHEADCHARGER HEADCHARGER HEADCHARGE
ARGERHEADCHARGER HEADCHARGER HEADCHARGE
HARGERHEADCHARGER HEADCHARGER HEADCHARGE
DCHARGER HEADCHARGER HEADCHARGER HEADCHARGE
ADCHARGER HEADCHARGER HEADCHARGER HEADCHARGE
HEADCHARGER HEADCHARGER HEADCHARGE



ROCK SOUND #160

MAGAZINE NATIONAL

DECEMBRE 2007

25 000 EXEMPLAIRES



4 POSTERS : INCUBUS - QOTSA - ETHS - THE HIVES • CONCOURS SPLIT

NOUVELLE FORMULE
rock sound



HEADCHARGER

Texte : Guillaume Ley - Photo : DR

COUP DE SOLEIL

DU ROCK'N'ROLL ACCROCHEUR PLONGEANT SES RACINES DANS LE HARDCORE. CA VOUS PARLE ? HEADCHARGER POURRAIT BIEN ÊTRE LE MEILLEUR REPRÉSENTANT HEXAGONAL D'UN TEL COURANT.

On ne change pas une équipe qui gagne... Ou presque. Après avoir effectué une petite modification de line-up, le groupe Caennais a remis le couvert en compagnie du producteur Serge Morattel qui se déplace chez eux pour produire *Watch The Sun*, avant de repartir le mixer en Suisse. Une mastering par Alan Douches plus tard (tout comme pour le premier album, là aussi), Headcharger nous offre un album plus accessible mais toujours aussi rock'n'roll. "L'arrivée d'Antony, notre nouveau guitariste nous a permis de bosser sur notre côté plus mélodique. Il est issu de la scène pop indé, là où certains d'entre nous avaient des racines plutôt hardcore et metal. Serge avait aussi envie de nous faire bosser dans ce sens là. Les gens le connaissent en tant que producteur de Knut ou de Tantrum, mais il est avant tout un grand fan des années 70 et de la scène de Seattle des nineties dont les groupes comme Pearl Jam sont issus" explique Seb (chant). Le résultat final tend à placer Headcharger dans la catégorie des groupes français qui secouent le rock en y injectant une certaine dose de metal (EdÅke, Lazy...). "Nous sommes

les premiers surpris. Nous aimons vraiment les groupes comme Sna-Fu et les autres cités. Maintenant, nous sommes issus de la scène hardcore c'est pourquoi nous avons été étonnés d'être placés au cœur de ce courant. Car même si la forme de notre musique est un peu plus mélodique, le fond reste relativement hardcore... C'est quand même un bon point que d'être mis dans le même sac (rires)". Une nouvelle scène dont les Normands défendent les couleurs sur une partie de l'Assaut Coriace, Headcharger alternant l'ouverture de soirée avec Babylon Pression suivant les dates. "Pour nous, c'est un sacré challenge car nous allons jouer devant un public qui n'est pas le nôtre. Il s'agit d'une audience assez metal et parfois très jeune. On a tout à prouver. C'est là que ce pari devient très intéressant. Et puis, il ne tient qu'à nous de réaliser de bonnes performances pour essayer d'en séduire au moins quelques-uns chaque soir". Le groupe continuera ensuite de tourner en tête d'affiche mais dans de plus petites salles que celles visitées par l'Assaut Coriace. Malgré cette actu brûlante, Headcharger a déjà la tête dans ses nouvelles compositions. "Nous avons déjà un bon paquets de

titres en chantier. On n'arrive plus à s'arrêter de composer. Nous aimerions franchement réussir à sortir un nouvel album d'ici un an et demi grand maximum. On se fait vite oublier quand on n'a pas d'actualité dans un pays comme la France qui n'est pas ouvertement rock par essence". Voilà qui est dit. En attendant, *Watch The Sun* est déjà assuré de bénéficier d'une sortie Canadienne avant de voir si le reste du monde est atteignable. "Le label sur lequel nous sortons au Canada s'est aussi occupé de distribuer l'album de Mumakil. Nous verrons ce qui est faisable mais je ne pense pas que les USA soient aussi facilement atteignables". Qu'importe. On en aura bien profité ici. Pour une fois que l'on a du vrai bon rock musclé made in France.

- ORIGINE DU GROUPE : Caen, France.
- LINE-UP : Seb (chant), Babz (guitare), Antony (guitare), Rom (basse), Gai (batterie).
- DISCOGRAPHIE : Headcharger (2005) / Watch The Sun (2007)
- A ÉCOUTER EN PRIORITÉ : "Up To You" / "You Wanna Dance You Gotta Pay The Band" / "Bill Murray ès Syndrome"
- SITE WEB : www.headcharger.com

AVENGED SEVENFOLD

AGAINST ME ! + RADIOHEAD + FIGHTSTAR
AC/DC + SUM 41 + EMPYR + GALLOW
THE DILLINGER ESCAPE PLAN + BB BRUNES

L 16848 - 160 - F: 5,95 €



HEADCHARGER HEADCHARGER HEADCHARGER
 HEADCHARGER HEADCHARGER HEADCHARGER
 HEADCHARGER HEADCHARGER HEADCHARGER
 HEADCHARGER HEADCHARGER HEADCHARGER
 HEADCHARGER HEADCHARGER HEADCHARGER
 HEADCHARGER HEADCHARGER HEADCHARGER
 HEADCHARGER HEADCHARGER HEADCHARGER
 HEADCHARGER HEADCHARGER HEADCHARGER
 HEADCHARGER HEADCHARGER HEADCHARGER



INNERCORE #3

MAGAZINE INTERNET

DECEMBRE 2007

15 000 TELECHARGEMENTS



INNERCORE

INTERVIEW

N#



HEADCHARGER

Votre nouvel album s'appelle «watch the sun» pourquoi ce titre ?

Guillaume (batterie) : A la base c'était le titre d'un morceau (qui ne figure pas sur l'album) ; et au moment de choisir un titre pour l'album, on trouvait que cela collait bien avec la direction prise par Matt pour la pochette, et avec l'univers qu'on essayait de créer avec cet album. Au niveau du sens on aimait aussi la liberté d'interprétation qu'offrait ce titre.

Quel sont les premiers retours que vous avez eu ?

Guillaume : Pour l'instant on a de très bons retours de la presse et des gens qui l'ont écouté. On attend maintenant avec impatience de jouer l'album en live pour avoir un retour direct tous les soirs avec le public.

David (guitare) : oui c'est plutôt positif. Tu sais après tout ce temps passé à préparer la sortie du disque ça fait du bien d'avoir un avis sur ton travail donc ça le fait d'autant plus quand on nous en dit du bien.

Avec qui avez vous travaillé pour l'enregistrement de ce nouvel album ? Pendant combien de temps êtes vous resté en studio ?

David : Comme nous étions satisfaits du travail effectué sur l'album précédent on a

choisi de retravailler avec Serge Morattel. On a donc passé un mois en studio dont 15 jours de prises de son au studio de la souleuvre à côté de chez nous puis 15 jours de mixes à Genève chez Serge .

Avez-vous bénéficié de moyens supérieurs que pour l'enregistrement du précédent ?

David : Non le budget était équivalent. Par contre, nous étions beaucoup plus préparés que la fois précédente, ça nous a permis d'aller un peu plus au fond des choses .

« N, OUBLIEZ PAS QUE L, ON PEUT AUSSI DANSER SUR LE ROCK !! »

Sur quoi avez vous basé vos choix pour définir quel morceau finirait sur l'album, et quel morceau finirait aux oubliettes ?

David : Et bien l'idée était d'avoir un album varié donc on a écarté les morceaux, qui selon nous, faisaient doublons avec d'autres ou qui nous semblaient tout simplement plus faibles.

Quel est votre meilleur et votre pire souvenir live ?

Guillaume : Mon pire souvenir de live c'était chez nous près de Caen au Big Band café, on jouait avec plusieurs groupes et cela sur un backline commun, et au

BL
HE
FR
CH

HEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGER
 HEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGER
 HEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGER
 HEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGER
 HEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGER
 HEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGER
 HEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGER
 HEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGER
 HEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGER



INNERCORE #3

MAGAZINE INTERNET

DECEMBRE 2007

15 000 TELECHARGEMENTS



INNERCORE

N# 3



bout du deuxième morceau ma batte de grosse caisse a traversé la peau et je me suis retrouvé à finir le morceau en jouant le tom basse à la place de la grosse caisse : un grand moment musical... Depuis, je ne joue plus que sur ma batterie. Par contre j'ai plus de mal à trouver le meilleur souvenir, tous les concerts qui se passent bien sont des bons souvenirs, surtout quand à côté de ça tu as des galères dans ce genre là.

Comment vous voyez-vous dans 10 ans ?

David : Gros, barbu en train de jouer du ZZTop !!! Nan, je ne suis pas très doué pour me projeter dans l'avenir, cela aurait tendance à me faire paniquer. Et puis on a une tournée qui commence, on va donc déjà se focaliser sur le présent.

Avez-vous un petit mot à dire pour tout ceux qui vont vous voir sur scène ?

Guillaume : On attend de commencer cette tournée avec impatience, on veut suer sur scène, partager cet album avec le plus de monde possible, donc on espère vous voir nombreux, et prêts à vous défouler et à swinger avec nous. Wanna rock n' roll all night ...

David : N'oubliez pas que l'on peut aussi danser sur le rock!!!

Headcharger

« Watch the sun » / Customcore records



Une tuerie ! J'avais déjà pas mal accroché sur leur premier album éponyme, mais là c'est pas le même jambon ! Un cap a été franchi c'est évident, tant au niveau de la touche rock'n'roll qui les caractérise, et qui prends ici une tournure très « happy dans ta face », tant au niveau de la maîtrise de la structure des compos, de leurs force d'impact, et des lignes de chant qui sont très bien senties et très catchy. Les riffs sont terribles, les mélodies de toute beauté. Avec ce nouvel opus HEADCHARGER devrait occuper une place de choix aux devants de la scène française, et c'est tant mieux, on en veut encore !!!



DU SON !!!

• Headcharger

VIDEO !!!

• Teaser de « Watch the sun »

BLO
HE
FR
CHR

HEADCHARGER HEADCHARGER HEADCHARGER
 HEADCHARGER HEADCHARGER HEADCHARGER
 HEADCHARGER HEADCHARGER HEADCHARGER
 HEADCHARGER HEADCHARGER HEADCHARGER
 HEADCHARGER HEADCHARGER HEADCHARGER
 HEADCHARGER HEADCHARGER HEADCHARGER
 HEADCHARGER HEADCHARGER HEADCHARGER
 HEADCHARGER HEADCHARGER HEADCHARGER



ROCK YOU #14

MAGAZINE NATIONAL

DECEMBRE 2007

25 000 EXEMPLAIRES



NOUVELLE FORMULE + LIVRET SPECIAL ROCK ALLEMAND

ROCK YOU
R

Bimestriel • N°14 • 3,90 €
 Décembre 2007-Janvier 2008



TOKIO HOTEL
 La nouvelle génération



FOO FIGHTERS
 LA DERNIERE CHANCE



HEADCHARGER



Watch the Sun

(Customcore/Season of Mist)

Depuis sa création, le combo français Headcharger possède une ambition avouée : mêler « la puissance du metal, la rage du hardcore et le swing du rock'n roll ». Et, le plus fort, c'est que ça marche ! Nouvelle preuve de l'énergie et de la créativité de ces cinq musiciens originaires de Caen, *Watch the Sun* témoigne d'une écriture plus resserrée que sur le premier opus, qui donne donc encore plus de punch à ce cocktail fort en goût. Avec ses refrains pour lever le poing, ses incursions du côté du stoner et ses coups d'accélérateur, cet album va certainement faire transpirer dans les chaumières.



POSTERS



ROU 14 - 3,90 € - Portugal covin : 5,20 € - Suisse : 7,40 FS
 Canada : 7,50 \$ can - Belgique : 4,70 € - Luxembourg : 4,70 €
 L 12992 - 14 - F : 3,90 € - RD



INTERVIEW

UN NOUVEAU SOUFFLE

des singes

VERITABLE ALBUM"

HEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGE
RHEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHAR
GERHEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHA
RGERHEADCHARGERHEADCHARGERHEADCH
ARGERHEADCHARGERHEADCHARGERHEADC
HARGERHEADCHARGERHEADCHARGERHEA
DCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGERHE
ADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGER
HEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGE



ROCK ONE #36

MAGAZINE NATIONAL

OCTOBRE 2007

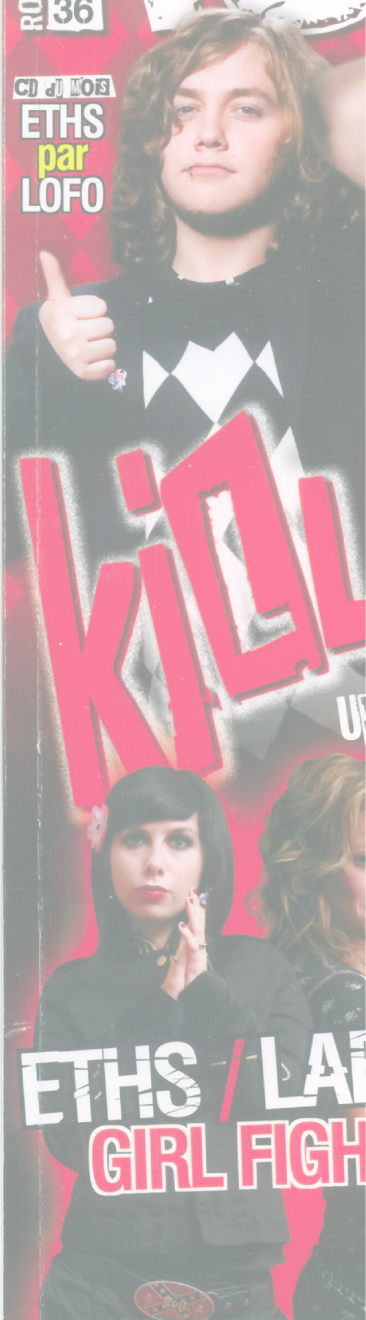
25 000 EXEMPLAIRES



TOKIO HOTEL VA T.U. SPLITTER?

ROCK ONE
vol. 36

ETHS par LOFO



ETHS / LA
GIRL FIGHT

THE BIRTHDAY M
CINEMA BIZARRE

HEADCHARGER

“Watch The Sun”

(CUSTOMCORE/SEASON OF MIST)



Tu kiffes : Queens Of The Stone Age, Motörhead et Sna-Fu.

Bombe d'adrénaline.

Ce n'est pas la première fois que les Caennais nous la font celle-là. On a encaissé le premier coup de boule en 2005 sans moufter.



Materrazzi stylee ! On a pansé nos plaies dans la dignité après avoir salement morflé quand même. On pensait être sur nos gardes et vlan, c'est une super grosse mandale qu'ils nous colent par surprise. “Watch The Sun” est encore plus vicelard que son prédécesseur. Ici, Headcharger asseoit un rock limite hard pour se la jouer tendance screamo-brailard à la Sna-Fu.

Quel carnage ! **Dick Stefanos**

Killer tracks : “If You Wanna Dance”, “Every Tick On The Clock” et “Bill Murray’s Syndrome”.

CONCOURS
DIABOLIK

GRATUIT !
+ SAMPLER
+ STICKERS
+ POSTERS

POSTERS
GEANTS !!



A FOLIE À PARIS !
ALL OUT BOY
NIC! AT THE DISCO
ADINA LAKE

ET AUSSI
JIMMU BORGIR
ALLY TALENT W13
ALYPTICA BULLET...

Numéro 36 / Octobre 2007 / 5,95 €
m : 6,70 € - Bel : 6,80 € - CH : 10 FS
CAN : 11,25 \$ CAD - LUX : 6,60 €

36 - F: 5,95 €



AIDEN IARJA THE GAZETTE

HEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGE
RHEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHAR
GERHEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHA
RGERHEADCHARGERHEADCHARGERHEADCH
ARGERHEADCHARGERHEADCHARGERHEADC
HARGERHEADCHARGERHEADCHARGERHEA
DCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGERHE
ADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGER
HEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGE



ROCK MAG #81

MAGAZINE NATIONAL

OCTOBRE 2007

25 000 EXEMPLAIRES



AVANTI-PREMIERE
NOUVEL ALBUM
ROCK MAG

CORIACE

HEADCHARGER



MADE IN USA

Alors qu'ils viennent d'intégrer l'écurie Coriace, Headcharger passent à la vitesse supérieure avec *Watch The Sun*, un 2^e opus qui va encore plus loin dans le riff gras.

Le son de Headcharger s'américanise de plus en plus...

Seb (chant) : On voulait aller dans cette direction et s'éloigner des productions metal françaises de plus en plus aseptisées. Il fallait que ça sente la sueur. On a vraiment voulu pousser à fond dans le stoner 70's, le heavy bien lourd et le rock'n'roll de Mötley Crüe. On a voulu s'enlever toutes les barrières qu'on avait pu se poser avant pour laisser surgir nos influences musicales, que ce soit des trucs fondateurs comme Lynyrd Skynyrd ou des trucs plus braillards comme Everytime I Die et même un peu de hip-hop et d'electro.

Pendant l'enregistrement, vous avez tenu un journal de bord online en direct du studio. C'était important pour vous ?

Je trouve que c'est intéressant de partager ces moments-là avec les gens et aussi pour leur montrer que le studio, c'est pas le Club Med, mais bien du travail.

Oui, d'ailleurs il y a eu des moments difficiles, notamment pour le morceau *Every Tick Of The Clock*...

Ah là là, que de mauvais souvenirs, on a vraiment galéré... On est arrivés en studio façon metalleux avec nos gros sabots pour balancer la sauce, et lorsqu'on s'est retrouvés face à ce titre à la rythmique groovy, on manquait un peu de subtilité. On a fait plein d'essais qui ne donnaient rien, alors à un moment, on a décidé d'abandonner et de l'exclure du disque. Puis, après une pause d'une journée, on s'y est remis et ça a roulé.

L'artwork tranche aussi nettement avec celui du 1^{er} album, avec un côté vaudou et désertique. Qui en est l'auteur ?

Mathieu, de Babylon Pression. Il aime beaucoup notre musique et nous a proposé de faire un visuel qui représente sa

vision de Headcharger. Ce sera une frise sur 4 volets qui couvrira tout le Digipack, sur le thème de la Vallée de la mort. Dès qu'on a vu son travail, on est tout de suite tombés sous le charme, au point que l'artwork a influencé le titre du disque, *Watch The Sun*.

Vous allez bientôt embarquer sur le Coriace Tour avec Eths et Watcha. Chaque groupe évolue dans un registre bien particulier, vous n'avez pas peur de vous confronter à un public qui n'est pas forcément le vôtre ?

Non, il y a bien une légère appréhension, mais on va tout donner pour attirer vers nous de nouvelles personnes. En plus, on sera avec des potes sur la route, donc ça va le faire, j'en suis persuadé.

On a un peu l'impression que le collectif Coriace, c'est avant tout une bande de potes, plus que de simples groupes...

Exactement, on a tous de super rapports. On ne connaît pas trop les mecs de Watcha, mais par contre, avec tous les autres, c'est vraiment de l'amitié. Ils nous ont accueillis chaleureusement comme les petits nouveaux. Il n'y a pas de conflit et chacun se démerde pour aider les autres. Mathieu a fait notre pochette et nous on a mis Eths en relation avec leur nouveau batteur, Matt, qui est en fait un ami d'enfance et qui jouait avec My Ruin à Los Angeles. Chacun fait profiter de ses plans aux autres, c'est un bon état d'esprit. En plus c'est cool, on passe nos vacances à Marseille maintenant, par contre on les voit pas beaucoup chez nous, en Normandie, on se demande bien pourquoi (rires). ■

Headcharger.com - MySpace.com/Headcharger



OCTOBRE 2007 - BEL. LUX. ESP. 3,40 € - DOM. 3,70 €
CH. 5,80 FS - CAN. 5,80 \$ Can. - MAR. 34 Dh - TOM. 500 XPF

T 05350 - 81 - F. 2,95 €



2,95 €



ANCE
LIVE
KE
MYSTERY
THS
RTIVO
KAOLIN
ARGER

AS ETHS
I PARK
OPHONICS
THE HIVES
D/TRIVIUM
THE YOUNG

HEADCHARGER HEADCHARGER HEADCHARGE
 RHEADCHARGER HEADCHARGER HEADCHAR
 GER HEADCHARGER HEADCHARGER HEADCHA
 RGER HEADCHARGER HEADCHARGER HEADCH
 ARGER HEADCHARGER HEADCHARGER HEADC
 HARGER HEADCHARGER HEADCHARGER HEA
 DCHARGER HEADCHARGER HEADCHARGER HE
 ADCHARGER HEADCHARGER HEADCHARGER
 HEADCHARGER HEADCHARGER HEADCHARGE



ROCK MAG #S1

MAGAZINE NATIONAL

OCTOBRE 2007

25 000 EXEMPLAIRES



AVANTI-PREMIERE
 NOUVEL ALBUM SPLIPKNOT / RADIOHEAD / METALLICA / OFFSPRING / GREEN DAY **2,9€**
ROCK MAG

EN DEFINITIVE,
 L'ALBUM LE PLUS
 RICAIN DE L'ANNEE
 EST FRANÇAIS.

HEADCHARGER

Watch The Sun Customcore Records 45'34 08/10/07



L'ALBUM DU MOIS

ROCK MAG

Il y a 2 ans, Headcharger (ex-Doggystyle) livrait un 1^{er} album détonant quoiqu'un peu bâtard en essayant de mélanger grossièrement un hardcore vénère avec une sauce metal bien brillante. Le carburant s'enflammait rapidement, mais était trop plombé pour rassasier les moteurs les plus assoiffés. Après cet essai en demi-teinte, Headcharger met ses Ray-Ban, mate le soleil droit dans les yeux, appuie à donf sur l'accélérateur et se propulse à la hauteur de ses ambitions. *Watch The Sun* contient l'étincelle qui manquait à la formation normande pour faire flamber son V8 et nous envoyer bouler sur l'asphalte d'une interminable freeway en plein brasier sud-américain. Les titres font péter le compteur de la Mustang décapotable et le groupe évite constamment l'usage du frein en fonçant dans le tas sans vergogne. Les riffs sont taillés dans le stoner rock le plus gras, les refrains sont parfaits pour le headbanging et la rythmique contient tout le groove nécessaire pour se déhancher jusqu'à l'aube sur la piste d'un rade paumé de l'Alabama. Le son fait le lien entre la classe old school et la pureté des prods modernes, mêlant ainsi un chant profond et ultravénère à des guitares vintage qu'on imagine directement sorties des 70's.

Le mélange des genres fonctionne tout au long de cette traversée désertique qui laisse du sable dans les tifs, des coups de soleil dans la nuque et des bourdonnements dans les oreilles. Il faut dire que le carnage commence tôt. D'entrée de disque même, avec l'irrésistible *You Wanna Dance You Gotta Pay The Band* qui calme méchamment et rentre dans le lard avec une force surpuissante. Et la boucherie continue aussi sec avec *On The Prowl* et *Every Tick Of The Clock* et sa rythmique dévastatrice qui déboîtent l'ossature. Pas d'accalmie pour un max de décibels. En définitive, l'album le plus ricain de l'année est français. Qui l'eut cru? T.M. Sur MySpace.com/ROCKMAG, un lien pour écouter: *You Wanna Dance You Gotta Pay The Band*.

OCTOBRE 2007 - BEL., LUX., ESP. : 3,40 € - DOM. : 3,70 €
 CH : 5,80 FS - CAN. : 5,80 \$ Can - MAR. : 3,41



SAEZ LE RETOUR

SUPERBUS POSTERS ETHS LINKIN PARK
GOSSIP/JAMES BLUNT/STEREOPHONICS
RAZORLIGHT/HUSHPUPIES/THE HIVES
MADINA LAKE/LAFEE/ATREYU/TRIVIUM
-M-10 ANS, 10 DATES/KILL THE YOUNG

HEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGE
RHEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGE
RGERHEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHA
RGERHEADCHARGERHEADCHARGERHEADCH
ARGERHEADCHARGERHEADCHARGERHEADC
HARGERHEADCHARGERHEADCHARGERHEA
DCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGERHE
ADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGER
HEADCHARGERHEADCHARGERHEADCHARGE



ROCK SOUND #160

MAGAZINE NATIONAL

DECEMBRE 2007

25 000 EXEMPLAIRES



SKIMBOARD AVEC LES BATAARDS DU BREAK

Ecoutez le dernier album d'Headcharger et après vous serez comme eux : Vous verrez ROUGE !

Skate
Snow
Surf
Bmx
Fmx
Zik...

ÉLIS
LE RIDER
DE L'ANNÉE
& GAGNE
UN SAC
OGIO !

*& Soupe
good*
SPÉCIAL RIDING VS MUSIK

MIKE VALLEY
DONAVON FRANKENRE
TOM FRAGER
JÉRÔME CHEVALLIER
AUDE LAGARDE
GREG LUTZKA

LES DESSOUS DES PUBS INS
SNOWSCOOT // NICOLAS F
MATOS // TENUES SNOWBOAR
LES TATOUAGES DE BOBBY M



SUPERSTAR

ATTENTION, BOMBE ATOMIQUE !!

HEADCHARGER

Watch the sun
2007
Rockin' stoner
Customcore records



Attention, ce disque est une bombe atomique ! et si nos copains de Caen avaient été californien, on les aurait retrouvé fissa à envahir le monde entier. Headcharger nous offre son 2ème disque, beaucoup plus abouti que leur premier essai.

Une synthèse quasi absolu de bon goût, toujours le riff qui tue, les chœurs qui défoncent, les trouvailles à tout va, les solos brefs, et la production canon. Stylistiquement parlant, on est loin du hardcore de feu-doggystyle, disons qu'on se rapproche désormais d'un stoner-rock ultra racé, avec toujours ces touches dégoulinantes de rock n'roll ultra couillu qui te font vomir ta bière en concert. Pour en connaître un rayon dans le genre, je peux vous assurer qu'il y a bien longtemps que je n'avais pas entendu un disque de rock aussi bon dans son intégralité. A bon entendeur...

A écouter : en bagnole...
Sonne comme : Every time I die, Jr ewing

116 // DESILLUSION-MAG.COM



Desillusion Mag - N°8 - Novembre/Décembre 2007

ROAD TRIP : À LA RENCO

RS AU MONDE !!

HEADCHARGER HEADCHARGE
RHEADCHARGER HEADCHARG
ERHEADCHARGER HEADCHARG
GERHEADCHARGER HEADCHA
RGERHEADCHARGER HEADCH
ARGERHEADCHARGER HEADC
HARGERHEADCHARGER HEAD
CHARGERHEADCHARGER HEA
DCHARGERHEADCHARGERHE



ROCK MAG #60

MAGAZINE NATIONAL

DECEMBRE 2005

25 000 EXEMPLAIRES



NIRVANA LES 22 TITRES DU BEST OF THE BOX PAR KURT COBAIN

ROCK

LA NOUVELLE SCÈNE

PARALLELE

NIRVANA - HEADCHARGER

HEADCHARGER
Classé
Hardcore

Découverts dans cette même rubrique en 2002 avec l'album *Moments Of Awakening*, les ex-Doggystyle refont parler d'eux sous le nom de Headcharger, en livrant une bombe hardcore éponyme.

ROCK MAG : A ROCK MAG, en vous a découverts à l'époque de Doggystyle. Qu'est-ce qui a fait que vous vous trouviez aujourd'hui sous un autre nom et que c'est si passé entre-temps ?

Seb (chant) & **David** (guitare) : Disons que des raisons contractuelles – copyright sur le nom Doggystyle – nous ont amenés à opérer ce changement. Plus symboliquement, cela a coïncidé avec l'affirmation de

s'est imposée d'elle-même.

Seb : A la différence de certains groupes français comme Lala, nous n'avons pas une culture du rock français des années 80-90 : Les Bérus, Trust... Non pas que l'on désigne cela, mais ça ne fait tout simplement pas partie de notre univers. On trouve tout simplement que le rock au sens large sonne mieux en anglais.

Rom (basse) : Le rock, pour moi, est avant tout une musique anglo-saxonne... En plus, le chant en anglais passe mieux pour ce style, enfin ce n'est que mon avis... Après, on verra, si le cœur nous en dit, d'essayer de composer les textes en français, mais on ne se forçera pas.

Votre meilleur souvenir de scène ?

Seb : A partir du moment où nous sommes sur la route, nous sommes des hommes comblés. Reste que, quelquefois, il faut aller chercher la motivation, surtout après 10h de camion, pour jouer devant 50 personnes. Pour moi, le concert idéal est celui qui réussit à réunir les conditions techniques à l'affluence. On a pas mal de très bons souvenirs, le dernier en date est pour moi notre Release Party au Big Band Café à Hérouville-Saint-Clair (14), parce que tous ces facteurs étaient réunis et que c'était le concert qui annonçait la sortie de cet album, et donc le début d'une nouvelle tournée.

Quels sont les groupes qui vous ont poussés à faire ce la musique ?

David : AC/DC, Led Zep, Alice In Chains, Guns N' Roses.
Seb : Tool, Pearl Jam, Nirvana, Pantera.
Guillaume (batterie) : Guns N' Roses, Metallica, Nirvana.
Rom : Ryker's, Biohazard, The Spudmonsters et Nirvana bien sûr !
Dod (guitare) : Kiss, Biohazard, Anthrax, Pantera.

Qu'est-ce que vous écoutez en ce moment ?

David : Led Zep, Mastodon, Thin Lizzy, Velvet Revolver...
Seb : Comeback Kid, (International) Noise Conspiracy, Boysetsfire, Poison The Well...
Guillaume : T.T.C., La Rumeur, Velvet Revolver...
Rom : Comeback Kid, Every Time I Die, Norma Jean...
Dod : Stuck Mojo, Queens Of The Stone Age, Biffy Clyro, Spines...

Il faut aller chercher la motivation, surtout après 10h de camion, pour jouer devant 10 personnes. Seb

la réelle identité de groupe. Le line-up s'est stabilisé avec l'arrivée de Dod et David aux guitares, ce qui a contribué à définir et à poser les bases de ce qu'est Headcharger aujourd'hui. Entre-temps il y a eu pas mal de concerts un peu partout en France et en Europe, des rencontres, bref tout ce qui forge et renforce un groupe. Le passage de Doggystyle à Headcharger reflète en quelque sorte l'ensemble de ces étapes.

Pourquoi avoir choisi Headcharger comme nom ?

Seb & David : Il a déjà fallu trouver un nom qui fasse l'unanimité et il faut bien avouer que c'était le seul parmi les nombreuses possibilités évoquées. Après, on s'est dit que, de toutes manières, la musique devait parler d'elle-même et que c'était à nous de lui donner une réelle signification.

Les références semblent plus se porter sur des groupes récents et votre chant est en anglais. Pourquoi cela ?

David : En fait, à quelques exceptions près, nos goûts se portent essentiellement sur les musiques anglo-saxonnes. Dans ces conditions, l'idée de chanter en anglais

Vous avez déjà partagé la scène avec un bon paquet de groupes français (Lala, Watcha, Elbas, Nostromo, Eshenose, L'Esprit du Clan...) ou récents (The Exploited, Agnostic Front...). Avec quel ça a été accablé et avec quel ça a pu mal se passer ?

Seb : En règle générale ça se passe bien. Tu sais, si on voit qu'on n'a pas plus d'atomes crochus que ça avec un groupe, eh bien on laisse couler. Parfois, quand tu es en tournée, tu as envie de l'isoler un peu et ça peut se comprendre. C'est vrai que parfois tu accroches tout de suite avec des mecs, et à d'autres moments, tu te demandes si la personne que tu es en face de toi n'a pas oublié son cerveau dans le bus. Bref, c'est juste une question d'affinités, je pense. Désolé, mais il n'y aura pas de délation...

Que se-t-il se passer pour vous dans les mois à venir ?

Seb : Le meilleur, on espère... Toujours plus de concerts... et de plaisir à jouer sur scène. Mais aussi partager la scène avec des groupes que l'on apprécie musicalement, comme Tumori, Nite, Gojira, Amanda Woodward, Raul, L'Esprit du Clan... ■

Label : Overcane
Site officiel : www.headcharger.com

TABLATURES + PAROLES + TRAD : FRANZ FERDINAND / SEETHER

PLACEBO : MAKING OF PART. 1
Brian Molko parle du 5^e album

N°60 - MENSUEL - DECEMBRE 2005
Rég. : 420 € - Dh : 630 Fc - Cdn : 6,00 \$ Can
MNF : 420 F - Lux : 420 € - Rét : 4,42 € - Csp : 4,30 €



HEADCHARGERHEADCHARGE
RHEADCHARGERHEADCHARG
ERHEADCHARGERHEADCHAR
GERHEADCHARGERHEADCHA
RGERHEADCHARGERHEADCH
ARGERHEADCHARGERHEADC
HARGERHEADCHARGERHEAD
CHARGERHEADCHARGERHEA
DCHARGERHEADCHARGERHE



VERSUS #5

MAGAZINE NATIONAL

NOV - DEC 2005

15 000 EXEMPLAIRES



MUSIQUES & (CONTRE) CULTURE ROCK

Versus

NEIL YOUNG

**THE YOUNG GODS
CAVE IN
DEPECHE MODE
THE EVENS
KILLING JOKE
GANG OF FOUR
ALEX EMPIRE
SUNNO))) & EARTH
KNUT
JOHN CALE
THE HELLACOPTERS
STARKWEATHER
ARAB STRAP
THE SUBWAYS
SHORA
RHESUS
DOPPLER
CHURCH OF MISERY...**

DOSSIERS AMPHETAMINE REPTILE
ET POSTER ART...

GAGNEZ UNE GUITARE *Epip*

HEADCHARGER

Headcharger

(Customcore/Overcome)

Death'n'roll Hardcore



Doggy Style faisait dans le hardcore metal un peu fourre-tout et pas très bien produit. Lorgnant aussi bien du côté du New York Hardcore que des metalcoreux belges

sans convaincre totalement, les Caennais ne semblaient pas en mesure de passer à une dimension supérieure. Alors un changement de nom (c'est pas un mal !), de niveau de production et de style musical plus tard, la surprise est totale ! Fini le hardcore hésitant, place au death'n'roll avec de gros morceaux à la Entombed. Ce qui frappe d'abord c'est que le son est carrément énorme, surtout en comparaison des productions antérieures du groupe. Concernant la musique proprement dite, pas de surprise ni de fioritures, Headcharger c'est juste du hardcore'n'roll direct et envoyé avec une puissance de feu suffisante pour que même le metalhead le plus blasé puisse bouger la tête comme un possédé. Bon, au bout de quelques titres, ça sent la formule toute faite et le temps semble un peu long. Ouh, il n'y a vraiment pas un pall qui dépasse et on aurait aimé que le groupe s'aventure sur des terrains moins archi-balisés sur au moins un ou deux morceaux pour créer une ambiance plus personnelle et une identité plus marquée. On peut leur concéder l'intention louable d'essayer quelques phases plus mélodiques avec voix claire. Sauf que ces passages sont de loin ce qu'il y a de moins réussi et d'enthousiasment sur l'album, cassant le rythme global et l'aspect road warrior enragé. Mais bon, on ne va pas couper les cheveux en quatre, surtout qu'on en a besoin pour headbanger comme un autiste sous amphétamine au son, par exemple, d'un « Daily Struggle » particulièrement jouissif. C'est donc une mue totalement réussie pour ces Caennais énervés. Vivement la suite. **B. Rivière 7,5/10** www.headcharger.com



cing

HEADCHARGER HEADCHARGE
 RHEADCHARGER HEADCHARG
 ERHEADCHARGER HEADCHAR
 GERHEADCHARGER HEADCHA
 RGERHEADCHARGER HEADCH
 ARGERHEADCHARGER HEADC
 HARGERHEADCHARGER HEAD
 CHARGERHEADCHARGER HEA
 DCHARGERHEADCHARGERHE



HARD N' HEAVY #116

MAGAZINE NATIONAL

NOVEMBRE 2005

10 000 EXEMPLAIRES



EMPEROR/SEPULTURA LA REFORMATION? • CONCOURS APOCALYPTICA & PORCUPINE TREE

HARD HEAVY

BLIND-TEST **PREVIEW KORN**
RENCONTRE AVEC MUNKY



DOSSIER 100 % FRANÇAIS

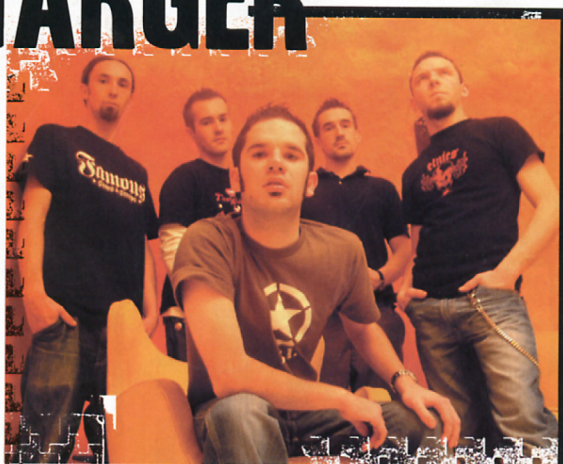
L'attaque hexagonale

En France, nous n'avons toujours pas de pétrole, mais nous pouvons désormais compter sur une prolifique industrie lourde. *Hard N'Heavy* se la joue patriote et vous propose une sélection des groupes français qui embrasent l'automne 2005.

HEADCHARGER

Si vous avez déjà entendu parler de Doggystyle, groupe de hardcore de la région de Caen, c'est au passé qu'il faudra désormais l'évoquer. Comme nous l'explique Seb, désormais vocaliste de Headcharger, *il y a un moment où il faut savoir dire stop. Lorsque nous avons commencé à envisager de nous pencher sur la composition d'un nouvel album de Doggystyle, nous avons assez vite réalisé qu'il fallait repartir sur de nouvelles bases. Nous avons la volonté de nous attaquer aux marchés étrangers, et nous nous sommes aperçu que le nom Doggystyle était déjà déposé, notamment par des groupes américains. En outre, il faut reconnaître qu'appeler son groupe "levrette" ("doggystyle", en anglais) n'aide pas à gagner en crédibilité (rires) !*

Changement de nom, donc, mais également de style, histoire de parachever ce petit lifting salutaire. Les frenchies ayant semble-t-il fait le tour du metal/hardcore de leurs débuts, Headcharger ouvre son spectre musical de façon à sortir un tant soit peu du carcan dans lequel il se trouvait prisonnier. *« Nous avons eu le sentiment que nous avons fait le tour du metal/hardcore que nous pratiquions, et qu'il était temps de changer, d'évoluer. L'arrivée d'un nouveau guitariste branché rock 70's nous a boostés dans ce sens, nous a permis d'envisager les choses autrement et d'uti-*



liser nos influences, qui s'avèrent beaucoup plus larges que notre style d'antan le laisser présager. Paradoxalement, ce changement s'est traduit par la découverte d'une certaine liberté d'un point de vue créatif. »

Des changements, donc, mais une identité forte toujours présente, Headcharger n'ayant pas décidé de

baisser son froc pour autant (rapport à la levrette, vous suivez ?). Pour preuve, c'est Serge Morat- tel (connu pour son travail sur Knut et Tantrum) qui s'est occupé de la production et Alan Douches (Sepultura, Hatebreed) du mastering. *« Nous avons envoyé les préproductions de l'album à certains producteurs, et c'est Serge qui a manifesté le plus d'intérêt pour le projet. Quant à Alan, c'est Serge qui l'a convaincu de participer à l'aventure. Nous sommes également très heureux que Jaja, l'ancien chanteur de Nostramo, ait accepté de venir poser des backing-vocals sur deux titres. C'est quelqu'un de bien, et nous adorions tous Nostramo. »*

R.D.

www.headcharger.com

LIVE SCUM - NIGHTWISH - ARCH ENEMY • 2 POSTERS GORGOROTH & APOCALYPTICA

NOV
 FRANCE
 BELGIUM

HEADCHARGERHEADCHARGE
RHEADCHARGERHEADCHARG
ERHEADCHARGERHEADCHARG
GERHEADCHARGERHEADCHA
RGERHEADCHARGERHEADCH
ARGERHEADCHARGERHEADC
HARGERHEADCHARGERHEAD
CHARGERHEADCHARGERHEA
DCHARGERHEADCHARGERHE



HARD N' HEAVY #115

MAGAZINE NATIONAL

OCTOBRE 2005

10 000 EXEMPLAIRES



GOJIRA : ALBUM DU MOIS – GAGNEZ DES PLACES POUR LA TOURNEE !

TOTAL RECORDS



HEADCHARGER

Headcharger

Customcore Records/Overcome

3, 5/5

ROCK'N'CORE

A l'heure où la scène metal française, la vraie, celle avec des burnes, s'est enfin trouvé un véritable leader en Gojira, d'autres groupes essaient de tirer leur épingle du jeu. Et c'est le cas d'Headcharger, les ex-Doggystyle, qui sortent là leur deuxième véritable disque. Moins brutal que Gojira mais à des années lumières des groupes de « jump-metalcore-machinchose » qui pullulent, Headcharger possède une identité propre et se démarque par un son puissant et crade à la fois, parfois à la limite du hardcore, le bon, celui de Vision Of Disorder ("Falling Asleep Masses"), mais sans jamais oublier les bases de toute l'histoire : le rock'n'roll. La filiation avec Entombed, celui qui réussissait il y a quelques années à combler le fossé entre le death-metal et le rock gras, est présente sur bon nombres de titres ("The Other Side Of The Coin"), et confère à l'album un groove et une énergie toute communicative. Et ce n'est pas le chant, tantôt méchant ou plus mélodique et posé, qui empêchera Headcharger de trouver son public. **R.D.**

ET AUSSI

HYPOCRISY
CATHEDRAL
EXHUMED
SEETHER
SCUM
AQME

LIVE : OZZFEST – KORN – RAMMSTEIN • 2 POSTERS : NIGHTWISH & SLIPKNOT

OCTOBRE 2005 N° 115

pour connaître le prix de votre abonnement, contactez-nous au 02 99 60 60 60

02 99 60 60 60 - Paris - France - 100% de produits français

T 01250 - F 5,95 €



CYBER
PUBLISHING

HEADCHARGERHEADCHARGE
RHEADCHARGERHEADCHARG
ERHEADCHARGERHEADCHAR
GERHEADCHARGERHEADCHA
RGERHEADCHARGERHEADCH
ARGERHEADCHARGERHEADC
HARGERHEADCHARGERHEAD
CHARGERHEADCHARGERHEA
DCHARGERHEADCHARGERHE



ROCKET MAG #6

MAGAZINE NATIONAL

OCT - NOV 2005

3 000 EXEMPLAIRES



TIR N°6 OCT/NOV 05

ROCKET

SAMPLER NAWAK POSSE



01/Tripod
"Canards" - 3:45
Dernier de l'album "Bivouac"
Sortie le 21 octobre 2005
Genre: Funk
Contact : music@cancoo.com
www.cancoo.com



02/Nawakball le monde
"Nawakball le monde"
Sortie le 21 janvier 2006
Actuellement dans les bacs
L'annonce Record/Overcome
Dernier Bata
Contact : info@cancoo.com
www.cancoo.com



03/Flechjer
"Flechjer" - 3:08
Dernier de l'album "Flechjer"
Sortie le 21 janvier 2006
Genre: Funk
Contact : music@cancoo.com
www.cancoo.com
www.rey.pasce.com/flechjer.html



04/Dance
"Dance" - 3:30
Dernier de l'album "Simplex"
Sortie en octobre 2005
Genre: Funk/Overcome
Dernier Bata
Contact : info@cancoo.com
www.cancoo.com
www.dan.entrain.com



05/Biotopie Pression
"Biotopie Pression" - 4:28
Dernier de l'album "Biotopie Pression"
Actuellement dans les bacs
Genre: Funk
Contact : music@cancoo.com
www.cancoo.com
www.biotopie.com



06/Headcharger
"Daly Shaggy" - 3:40
Dernier de l'album "Headcharger"
Actuellement dans les bacs
Genre: Funk/Overcome
Contact : info@cancoo.com
Headcharger@hotmail.com
www.headcharger.com



07/By My Side
"By My Side" - 3:17
Dernier de l'album "415 Miles"
Actuellement dans les bacs
Genre: Funk/Overcome
Contact : info@cancoo.com
www.cancoo.com
www.mypasce.com/bymyside



08/Dance
"Dance" - 4:56
Dernier de l'album "Dance"
Actuellement dans les bacs
Genre: Funk/Overcome
Contact : info@cancoo.com
www.cancoo.com



09/Léon 80 vs
"Léon 80 vs" - 3:30
Dernier de l'album "Antropologie"
Actuellement dans les bacs
Genre: Funk/Overcome/Musical
Contact : info@cancoo.com
Tel : 02 41 03 74 16
www.leon80.com
www.cancoo.com



10/Pulsé
"Pulsé" - 3:55
Dernier de l'album "Aldous"
Sortie en octobre 2005
Genre: Funk/Overcome/Musical
Contact : music@pasce.com
Tel : 02 41 03 74 16
www.pasce.com
www.pasce.com



11/Nouvelound
"Nouvelound" - 4:55
Sortie en novembre 2005
Genre: Funk
Contact : info@cancoo.com
Tel : 02 41 03 74 16
http://www.nouvelound.com



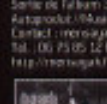
12/Peachy
"Peachy" - 3:30
Dernier de l'album "Addiction"
Sortie le 17 octobre 2005
Genre: Funk/Overcome
Contact : info@cancoo.com
Roadshow : 06 34 57 41 74



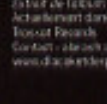
13/Camp
"Camp" - 3:22
Dernier de l'album "Scheduled Woman"
Genre: Funk/Overcome
Contact : info@cancoo.com
http://www.cancoo.com



14/Société
"Société" - 3:55
Dernier de l'album "Société"
Sortie en octobre 2005
Genre: Funk/Overcome
Contact : info@cancoo.com
Tel : 02 41 03 74 16
http://www.societe.com



15/Mars
"Mars" - 3:55
Dernier de l'album "Mars"
Sortie en octobre 2005
Genre: Funk/Overcome
Contact : info@cancoo.com
Tel : 02 41 03 74 16
http://www.mars.com



16/Dixie
"Dixie" - 3:55
Dernier de l'album "Dixie"
Sortie en octobre 2005
Genre: Funk/Overcome
Contact : info@cancoo.com
Tel : 02 41 03 74 16
http://www.dixie.com



17/Nawak
"Nawak" - 3:15
Dernier de l'album "Nawak"
Disponible sur simple demande à :
Flechjer@outlook.fr
Association Nawak Management
Contact : flechjer@outlook.fr
Tel : 02 41 03 74 16
www.nawak.com



18/Kawone
"Kawone" - 3:52
Dernier de l'album "Kawone"
Sortie en octobre 2005
Genre: Funk/Overcome
Contact : info@cancoo.com
Tel : 02 41 03 74 16
http://www.kawone.com
KAWONE est à la recherche d'un struc-
ture d'administration (Manager, Technicien)



19/Société
"Société" - 3:55
Dernier de l'album "Société"
Sortie en octobre 2005
Genre: Funk/Overcome
Contact : info@cancoo.com
Tel : 02 41 03 74 16
http://www.societe.com



20/Société
"Société" - 3:55
Dernier de l'album "Société"
Sortie en octobre 2005
Genre: Funk/Overcome
Contact : info@cancoo.com
Tel : 02 41 03 74 16
http://www.societe.com



21/Léon 80 vs
"Léon 80 vs" - 3:30
Dernier de l'album "Antropologie"
Sortie en octobre 2005
Genre: Funk/Overcome/Musical
Contact : info@cancoo.com
Tel : 02 41 03 74 16
www.leon80.com



22/Léon 80 vs
"Léon 80 vs" - 3:30
Dernier de l'album "Antropologie"
Sortie en octobre 2005
Genre: Funk/Overcome/Musical
Contact : info@cancoo.com
Tel : 02 41 03 74 16
www.leon80.com



"JE T'INVITE, TOI QUI NOUS LIS EN CE MOMENT, À TE RENDRE SUR [HTTP://WWW.NAMAKPOSSE.COM](http://www.namakposse.com) OU SUR [HTTP://WWW.CANCOO.COM](http://www.cancoo.com) POUR TÉLÉCHARGER LE VISUEL DU SAMPLER, OÙ NOUS N'AVONS PU INSÉRER AVEC LA GALETTE POUR DES RAISONS DE SURCÔÛTS ET DE DÉLAIS. ON ESPÈRE QUE LE TRACK LIST TE PLAIRA, ET SI TU AS DES REMARQUES À NOUS SOUMETTRE OU DES IDÉES POUR FAIRE ÉVOLUER CE SAMPLER, CONTACTES-NOUS : [TOTO@NAMAKPOSSE.COM](mailto:toto@namakposse.com)."

HEADCHARGERHEADCHARGE
RHEADCHARGERHEADCHARG
ERHEADCHARGERHEADCHARG
GERHEADCHARGERHEADCHA
RGERHEADCHARGERHEADCH
ARGERHEADCHARGERHEADC
HARGERHEADCHARGERHEAD
CHARGERHEADCHARGERHEA
DCHARGERHEADCHARGERHE



ROCK N FOLK #459

MAGAZINE NATIONAL

NOVEMBRE 2005

45 000 EXEMPLAIRES



ROCK & FOLK



Depuis 1997, **Headcharger** (de Caen) n'a pas dévié de sa ligne de conduite : un metal tendance hardcore qui cultive rythmiques enfiévrées, déferlements de guitares et punch survolté, sans pour autant sacrifier le chant (qui échappe aux clichés réducteurs du genre). Pour son troisième disque, le quintette a mis les petits plats dans les grands et fait appel à Alan Douches (Sepultura, Hole) qui lui a concocté un son à la hauteur de ses espérances et garanti à cet album convulsif son caractère de brûlot (*Headcharger*, Harkonnen Music/ Customcore © 06.18.96.02.45, distribution Overcome).

F
INSU

D
LES ?

Mes d

ne

L 19766 - 49 - F 4,80 €



Éditions L'Asphalte

NOV. 2005

HEADCHARGERHEADCHARGE
RHEADCHARGERHEADCHARG
ERHEADCHARGERHEADCHAR
GERHEADCHARGERHEADCHA
RGERHEADCHARGERHEADCH
ARGERHEADCHARGERHEADC
HARGERHEADCHARGERHEAD
CHARGERHEADCHARGERHEA
DCHARGERHEADCHARGERHE



GUITAR PART #140

MAGAZINE NATIONAL

NOVEMBRE 2005

35 000 EXEMPLAIRES



GUITAR PART

Keep the free world

7 SCORES COMPLETS

THE BEATLES
Helter Skelter

POPA CHUBBY
The Real Thing

SYSTEM OF A DOWN
B.Y.O.B.

TRYO
Récréation

MASTERCLASS
Patrick Verbeke

NEW CLASSIK
Paganini

UNPLUGGED
Tryo

MASTERCLASS
Patrick Verbeke

COMPARATIF
Les guitares
metal

HEADCHARGER

Headcharger

Harkonnen/Customcore Records

Headcharger (ex - Doggystyle) est un groupe originaire de Caen qui manie parfaitement la langue de Shakespeare et le gros son. Après « Moment Of Awakening » sorti en 2001, qui n'était finalement qu'une mise en bouche, le groupe nous dévoile son successeur : onze titres de hardcore puissants et lourds. On appréciera le soin qu'ils apportent à leurs intros où la guitare, puis la batterie se passent le relais, pour installer un climat bien particulier (*Dead Or Live, The Scream*). Le quintette fait montre aussi de grandes qualités techniques, que ce soit sur les riffs chaloupés d'un *Daily Struggle* ou par la puissance déployée sur *PC Warz*. Cocorico ! Le combo réalise un album soigné qui n'a rien à envier aux confrères d'outre-Atlantique.

Jérôme Aellion



OF A DOWN

Apocalypse Now !

N°140 5,50 €

Mars 2005 - Juin 2005 : 5,99 € - Sept. 2005 - Oct. 2005 : 5,99 € - Nov. 2005 - Dec. 2005 : 5,99 € - Jan. 2006 - Feb. 2006 : 5,99 € - Mars 2006 - Juin 2006 : 5,99 € - Juillet 2006 - Août 2006 : 5,99 € - Septembre 2006 - Octobre 2006 : 5,99 € - Novembre 2006 - Décembre 2006 : 5,99 €

GUITAR AWARDS ▶ LES 10 STARS LES MOINS FRÉQUENTABLES

T 03056-140 - F. 5,50 €



HEADCHARGER HEADCHARGE
 RHEADCHARGER HEADCHARG
 ERHEADCHARGER HEADCHAR
 GERHEADCHARGER HEADCHA
 RGERHEADCHARGER HEADCH
 ARGERHEADCHARGER HEADC
 HARGERHEADCHARGER HEAD
 CHARGERHEADCHARGERHEA
 DCHARGERHEADCHARGERHE



ROCK ONE #13

MAGAZINE NATIONAL

SEPTEMBRE 2005

30 000 EXEMPLAIRES



GAGNE DES GOODIES **TURBONEGRO** / **NO ONE** / **GUERRILLA POUHELLE**
 LES **MASS EN PRIVÉ !** / **INDO** / **EVANESCENCE** / **DEFTONES** : ILS REVIENNENT

ROCKONEMAG.COM

ROCK ONE

vol.13

DES PRÉMIÈRES
 À GAGNER !

116 PAGES!
 + LES STICKERS
 + LE CD 20 MINUTES
 + 100 CHRONIQUES

TOUT SUR LA RENTRÉE 05

THE RASMUS
 Lauri se confesse

WATCHA
 Bob et ses tourments

FRANZ FERDI
 Alex en grande forme

AqME
 Thomas parle enfin !

SLIPKNOT
 Joey fête son label

ENHANCER
 David en studio

Headcharger

HEADCHARGER

"Headcharger"

(HARKONNEN/CUSTOMCORE/OVERCOME)

Trois ans après "Moments of Awakening", les cinq gars de Doggystyle deviennent Headcharger, pour un album éponyme, symbole d'une évolution vers des terrains plus rock. Que les fans de gros décibels hardcore ne s'y méprennent, le son est toujours aussi puissant. Le groupe est resté fidèle à ses influences – Slayer, Biohazard, Poison The Well – et nous livre une production hybride, plus rock, qui secoue à tous les coups ("Dead or Alive"). Le quintette qui s'impose déjà sur scène, excelle désormais sur disque avec cet effort parfaitement maîtrisé.

Marylène Magnaud

UN ÉTÉ D'ENFER !

SOLIDAYS
OCTOPUS
EUROCKS
L'OLYMPIA
N À COLMAR
DARK OMEN
N AU PARC
FESTIVAL...

TRANSPLANTS | TRAD. : FINCH
 UVR | TRANSPLANTS
 CHIEFS | MARCEL

Numéro 13 / Septembre 2005 / 5,90 €
 Dev : 0,70 € - Bd : 0,50 € - Cf : 1,07 €
 Can : 11,90 \$ CAD - Lux : 5,90 €

L 19548 - 13 - P. 5,50 €

HEADCHARGER HEADCHARGE
 RHEADCHARGER HEADCHARG
 ERHEADCHARGER HEADCHAR
 GERHEADCHARGER HEADCHA
 RGERHEADCHARGER HEADCH
 ARGERHEADCHARGER HEADC
 HARGERHEADCHARGER HEAD
 CHARGERHEADCHARGER HEA
 DCHARGERHEADCHARGERHE



ROCK ONE #12

MAGAZINE NATIONAL

JUILLET-AOÛT 2005

25 000 EXEMPLAIRES



GAGNE DES COFFRETS MUSE ET OUVRE POUR FREAK KITCHEN !!
 THE RASMUS REVIENT ! STUPEFLIP PÊTE LES PLOMBS ! SAEZ AU NÉO !

DES
 de
 Kertens
 À GAGNER !

ROCK ONE

rock one vol.12

vol.12



01 - SLIPKNOT

"Scream" **EXCLU !**
 CD "W.I.J : The Subliminal Verses
 (Special Package)" (pages 012-013)

02 - WATCHA

"Planète" **EXCLU !**
 CD "Piñón" - 18/09 (page 066)

03 - LEAVES' EYES

"Farewell Proud Men" **EXCLU !**
 CD "Vinkland Saga" (pages 024-025)

04 - SARAH BETTENS

"Stay"
 CD "Scream"

08 - THE MATCHES

"Chain Me Free"
 CD "E. We Don't Kill The Locals" (pages
 034-035)

09 - NO USE FOR A NAME

"For Fiona"
 CD "Keep Them Confined" (pages 036-037)

10 - MXPX

"Heard That Sound"
 CD "Paric" (pages 072-075)

11 - EVERGREEN TERRACE

"New Friend Request"
 CD "Sincerely In An Easy Disguise In This
 Business" (pages 088-089)

15 - CURTIS

"Change" **EXCLU !**
 CD "Simplicity" - 10/2005 (pages 034-035)

16 - ELEMENT

"Poussière d'étoiles"
 CD 4 titres "À cœur ouvert" (pages 020-021)

17 - L'ESPRIT DU CLAN

"Révérence"
 CD "Chapitre 2 : Révérence" (pages 080-081)

18 - THROWDOWN

"Bum"
 CD "Vendetta" (pages 026-027)

19 - HEADCHARGER

"Daily Struggle" **EXCLU !**
 CD "Headcharger" - 26/09 (pages 032-033)

20 - THE AKKS

"Aussi loin que le regard des anges"
EXCLU !
 CD "... et la douleur est la même" -
 05/09 (pages 036-037)

headcharger

Line-up : Seb (chant), David (guitare), Ludovic (guitare), Romain (basse) et Guillaume (batterie)
Origines : Caen (14)
Style : Rock hardcore-metal
Signe particulier : Ils ont participé au Fury Fest en 2004 !
Ça sonne comme : Slayer, Soufly, Machine Head.
Dans les baks : 26 septembre 2005
En live : Dates à venir en cours
Site web : headcharger.com



Envole la réponse sur carte postale, en indiquant les cinq titres préférés du sampler de ROCK ONE n°12, et en mentionnant ton adresse, ton numéro de téléphone (facultatif), ton e-mail & l'adresse suivante : Buzzzer Press, ROCK ONE, concours sampler 12, 54 rue de Poissy, 75010 Paris, France

Numéro 12 / Août-Août
 Prix : 6,70 € - 6,90 €
 EAN : 14.80 & CND

L 19548 - 12



Concours organisé par Buzzzer Press, 54 rue de Poissy, 75010 Paris, France. Les gagnants seront tirés au sort le 31 août 2005. Les gagnants recevront un sampler de ROCK ONE n°12, un t-shirt et un accès privilégié à la boutique en ligne de Buzzzer Press. Les gagnants seront publiés dans le magazine ROCK ONE. Les gagnants devront être âgés de plus de 18 ans au moment de leur inscription. Les gagnants devront être résidents en France. Les gagnants devront être inscrits au concours avant le 15 août 2005. Les gagnants devront être inscrits au concours avant le 15 août 2005. Les gagnants devront être inscrits au concours avant le 15 août 2005.

